

Grupa Dalkia Polska partnerem transformacji energetycznej zakładu Upfield w Katowicach – podpisano list intencyjny

Dalkia Polska i Upfield Manufacturing podpisały list intencyjny dotyczący współpracy na rzecz efektywności energetycznej oraz dekarbonizacji. Celem podpisanego porozumienia jest wprowadzenie rozwiązań, pozwalających zmniejszyć zużycie i koszty energii oraz zwiększyć efektywność dostaw energii dla zakładu produkcyjnego w Katowicach. Podjęte działania pozwolą znacząco ograniczyć ślad węglowy.

Dalkia Polska Energia od wielu lat jest dostawcą pary technologicznej do fabryki Upfield Katowice. Według planów rozwoju Upfield, w najbliższych latach zapotrzebowanie to ma wzrosnąć, konieczne więc było podjęcie nowych działań, a co za tym idzie wygaszenie obowiązującej umowy i rozpoczęcie procesu transformacji energetycznej. Jej pierwszy etap, polegający na pracach nad nowym, wysokowydajnym źródłem pary o niskim śladzie węglowym już trwa i jest realizowany przez Dalkia Polska Solutions.

25 marca w siedzibie Upfield Manufacturing w Katowicach podpisano list intencyjny dotyczący współpracy między Dalkią a Upfield Manufacturing. Wydarzeniu towarzyszyło spotkanie przedstawicieli kierownictwa obydwu firm: Sylvie Jéhanno, dyrektor generalnej Dalkii, Fabiena Bremonta, dyrektora ds. Międzynarodowych Dalkii i Jacka Chodkowskiego, dyrektora generalnego Grupy Dalkia Polska oraz Gianlucii Mormile, dyrektora ds. przemysłu w Europie w Upfield i Fabrice'a Stocka, dyrektora ds. inżynierii globalnej.

- Cieszymy się, że Upfield wybrał Dalkię jako partnera transformacji energetycznej. W związku z przyjętą strategią dekarbonizacji, firma Upfield Katowice zasygnalizowała nam chęć budowy własnego źródła produkcji pary. Zaproponowaliśmy zatem przystąpienie do przeprowadzenia niezbędnych analiz technicznych, ekonomicznych i biznesowych, by określić optymalną formę współpracy. Już dziś wiemy, że działania które będziemy wspólnie podejmować przyniosą pozytywne efekty biznesowe i środowiskowe – podkreśla Jacek Chodkowski, dyrektor generalny Grupy Dalkia Polska.

Ze wstępnych szacunków wynika, że zaproponowane przez Dalkię rozwiązania wpłyną na redukcję rocznej emisji CO₂ do atmosfery o ponad 9 tys. ton.

-Upfield jest globalnym liderem w segmencie roślinnych alternatyw dla nabiału pod markami m.in. „Rama”, „Flora” i „Violife”. Fabryka w Katowicach jest natomiast największym zakładem produkcyjnym Upfield w Europie, dlatego niezwykle ważne jest dla nas konsekwentne optymalizowanie zużycia energii i inwestowanie w rozwiązania zwiększające efektywność energetyczną. Dzięki współpracy z firmą Dalkia otwieramy się na kolejne możliwości redukcji wpływu na środowisko naturalne i zmniejszenia śladu węglowego, co przybliży Upfield do osiągnięcia globalnego celu neutralności węglowej do 2030 roku – mówi Andrzej Guzik, Dyrektor Fabryki Upfield w Katowicach.

Rozmowy między Upfield a Dalkią Polska są wielowątkowe, poza rozwiązaniami obejmującymi niezależną produkcję pary, dotyczą także budowy małej kogeneracji gazowej, rozwiązań PV czy wdrożenia narzędzia Dalkia Analytics, gwarantującego optymalizację i automatyzację oceny danych dotyczących energii.

KOMUNIKAT PRASOWY

25 marca 2022 r.

Dalkia Twoim partnerem w transformacji energetycznej

Dalkia, spółka zależna grupy EDF, towarzyszy swoim klientom w transformacji energetycznej i cyfrowej poprzez dwa obszary działalności: produkcję mediów dla przemysłu przy wykorzystaniu energii odnawialnych i z odzysku oraz efektywność energetyczną procesów przemysłowych. Dalkia oferuje swoim klientom „szyte na miarę” rozwiązania, dostosowane do potrzeb każdego budynku, każdego miasta, każdej społeczności, każdego obszaru i każdego zakładu przemysłowego, aby pomóc im sprostać wyzwaniom transformacji energetycznej i uczynić je bardziej „inteligentnymi”.

Dalkia w Polsce

W 2014 roku Dalkia utworzyła w Polsce swoją spółkę zależną – Dalkię Polska sp. z o.o. W 2015 roku do grupy dołączyła spółka Dalkia Polska Energia S.A., operator zajmujący się zarządzaniem, optymalizacją i rozwojem miejskich sieci ciepłowniczych, a także produkcją ciepła i energii elektrycznej, m.in. z metanu w regionie konurbacji śląsko-dąbrowskiej. W 2017 roku Dalkia pozyskała spółkę Dalkia Polska Solutions sp. z o.o., wyspecjalizowaną m.in. w inżynierii sanitarnej, elektrycznej i automatyce. Dalkia Polska i jej dwie spółki zależne zatrudniają w Polsce około 400 pracowników i wypracowują obroty na poziomie 180 mln złotych rocznie.

Upfield

Upfield sprawia, że ludzie są zdrowsi i bardziej szczęśliwi dzięki smacznym, roślinnym produktom odżywczym, które są lepsze dla naszej planety. Upfield jest numerem 1 wśród producentów roślinnych produktów do smarowania i serów, posiadającym ponad 100 marek takich jak np. Flora™, Rama, Blue Band, ProActiv, Becel, I Can't Believe It's Not Butter, Country Crock i Violife®. Firma ma siedzibę w Amsterdamie i oferuje swoje produkty w ponad 95 krajach oraz posiada 15 zakładów produkcyjnych na całym świecie. Upfield zatrudnia ponad 4200 Pracowników. Z dziedzictwem sięgającym 1871 roku, Upfield jest dziś autorytetem w segmencie produktów tłuszczowych do smarowania, co daje nam niezrównane doświadczenie i wiedzę, będące źródłem ciągłych inspiracji. Chcemy przewodzić nowej erze zdrowszych produktów, które świetnie smakują i mają najwyższą jakość oraz pomagają realizować naszą misję tworzenia „Lepszej przyszłości opartej na roślinach”.

www.upfield.com

[Upfield Polska - YouTube](#)

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Ewa Galecka, główny specjalista ds. komunikacji
e-mail: ewa.galecka@dalkia.com
tel. 603 963 220