

Ekodesign i cyfrowa odpowiedzialność – Dalkia Polska uruchomiła nową stronę internetową

Mniej treści, intuicyjny interfejs, nowoczesny wygląd, a wszystko po to, by oszczędzać energię i stworzyć stronę internetową, która będzie przyjazna dla środowiska. Dalkia Polska, Dalkia Polska Energia i Dalkia Polska Solutions mają wspólny adres www.dalkiapolska.com. To pierwszy na polskim rynku usług energetycznych serwis www zaprojektowany zgodnie z zasadami ekodesignu.

Zielona transformacja strony internetowej to rozwiązanie zainspirowane witryną Dalkii we Francji i oddające całą filozofią firmy, która od lat prowadzi działania na rzecz ochrony klimatu. Grupa Dalkia Polska jako pierwsza na rodzimym rynku sektora usług energetycznych postawiła na podejście *sobriété numérique*, czyli odpowiedzialne zarządzanie zasobami cyfrowymi, którego celem jest zmniejszenie wpływu technologii na środowisko.

- Pomysł na nową stronę internetową pojawił się wraz z nową strategią rozwoju Grupy. Naszą ofertę kierujemy do klienta przemysłowego, który stoi przed wyzwaniem transformacji energetycznej. Dalkia chce być partnerem w tym procesie. Projektując serwis zadaliśmy, by zawierał informacje dotyczące transformacji energetycznej i dekarbonizacji przemysłu. Przedstawiliśmy też usługi, model współpracy oraz portfolio realizacji – podkreśla Jacek Chodkowski, dyrektor generalny Grupy Dalkia Polska. – Czujemy się odpowiedzialni za nasze działania, także te związane z wykorzystywaniem nowych technologii, dlatego postawiliśmy na ekologiczny design, nie tylko na poziomie wizualnym, ale na poziomie budowy całego serwisu. Przemysłana struktura treści, połączenie trzech spółek pod jednym adresem i innowacyjne rozwiązania, takie jak ograniczenie liczby wykorzystywanych kolorów sprawiają, że strona ma mniejszy wpływ na środowisko – dodaje.

Ekodesign – projektowanie na rzecz klimatu

Aktywność cyfrowa odpowiada za 4% globalnej emisji gazów cieplarnianych, a to więcej niż chociażby podróże lotnicze, dlatego Dalkia Polska postawiła na ekoodpowiedzialność. Ograniczenie palety barw i zachowanie dwutonu sprawiły, że zdjęcia umieszczone na stronie mają niewielką wagę, zdecydowano się także na znaczącą redukcję użycia koloru białego, dzięki czemu monitory zużywają mniej energii, by wyświetlić treści. Czterokrotnie poprawiono szybkość ładowania serwisu – wpłynęła na to silna kompresja wszystkich elementów zawartych na stronie. Zrezygnowano także z autoodtwarzania, użytkownik sam decyduje, które materiały chce zobaczyć. Kolorem dominującym jest zieleń, symbolizująca zwrot przemysłu w kierunku transformacji energetycznej i odnawialnych źródeł energii. Chcąc zachować odrębność wchodzących w skład grupy spółek, każdej z nich przypisano odrębny kolor: spółce Dalkii Polska Energia – pomarańczowy, a spółce Dalkii Polska Solutions – niebieski, dzięki czemu uzyskano spójny wygląd przy jednoczesnym podkreśleniu specyfiki każdej ze spółek.

KOMUNIKAT PRASOWY

12 stycznia 2022 r.

Najważniejsze informacje dostępne na stronie głównej

Wygląd strony idzie w parze z treścią – elementy takie jak transformacja energetyczna, dekarbonizacja przemysłu i rola Dalkii w tym procesie zostały opracowane z myślą o klientach przemysłowych. Po wejściu na stronę użytkownik pozna model działania firmy, bogate portfolio usług a także najważniejsze realizacje. Postawiono także na ułatwienie kontaktu z ekspertami firmy, którzy najlepiej przybliżą możliwości współpracy.

Co jeszcze znajdziesz na stronie www.dalkiapolska.com?

Zapraszamy do odwiedzenia serwisu.

#DalkiaPolska #Ekodesign #EkoOdpowiedzialność #DigitalSobriety

Dalkia Twoim partnerem w transformacji energetycznej

Dalkia, spółka zależna grupy EDF, towarzyszy swoim klientom w transformacji energetycznej i cyfrowej poprzez dwa obszary działalności: produkcję mediów dla przemysłu przy wykorzystaniu energii odnawialnych i z odzysku oraz efektywność energetyczną procesów przemysłowych. Dalkia oferuje swoim klientom „szyte na miarę” rozwiązania, dostosowane do potrzeb każdego budynku, każdego miasta, każdej społeczności, każdego obszaru i każdego zakładu przemysłowego, aby pomóc im sprostać wyzwaniom transformacji energetycznej i uczynić je bardziej „inteligentnymi”.

Dalkia w Polsce

W 2014 roku Dalkia utworzyła w Polsce swoją spółkę zależną – Dalkię Polska sp. z o.o. W 2015 roku do grupy dołączyła spółka Dalkia Polska Energia S.A., operator zajmujący się zarządzaniem, optymalizacją i rozwojem miejskich sieci ciepłowniczych, a także produkcją ciepła i energii elektrycznej, m.in. z metanu w regionie konurbacji śląsko-dąbrowskiej. W 2017 roku Dalkia pozyskała spółkę Dalkia Polska Solutions sp. z o.o., wyspecjalizowaną m.in. w inżynierii sanitarnej, elektrycznej i automatyce. Dalkia Polska i jej dwie spółki zależne zatrudniają w Polsce około 400 pracowników i wypracowują obroty na poziomie 180 mln złotych rocznie.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Ewa Galecka, główny specjalista ds. komunikacji
e-mail: ewa.galecka@dalkia.com
tel. 603 963 220