



Kolejny etap współpracy fabryki Upfield w Katowicach i Grupy Dalkia Polska

Grupa Dalkia Polska i Upfield, największy na świecie producent roślinnych zamienników nabiału, kontynuują współpracę w zakresie transformacji energetycznej zakładu w Katowicach. Kluczowym elementem tej inwestycji jest instalacja nowego kotła elektrycznego o mocy 7,5 ton/h, zaprojektowanego przez Dalkię Polska Solutions, eksperta w zakresie usług energetycznych dla przemysłu. Jest to kolejny etap współpracy pomiędzy Dalkią Polska a Upfield, nad modernizacją i zwiększeniem efektywności energetycznej zakładu, rozpoczętej w 2022 roku. Uruchomienie nowego kotła planowane jest jeszcze w tym roku.

Upfield, wiodący producent branży spożywczej, we współpracy z Dalkią Polska, podejmuje kolejne kroki na rzecz dekarbonizacji źródeł energii. Po sukcesie poprzedniego projektu, który obejmował budowę nowoczesnej kotłowni parowej o wydajności 12 t/h, zwiększając efektywność energetyczną i redukując emisję CO₂ zakładu, Upfield decyduje się na kolejny istotny ruch. Tym razem firma zmierza do zastąpienia istniejącego kotła gazowego bardziej ekologicznym i nowoczesnym kotłem elektrycznym, dążąc do dalszego obniżenia swojego śladu węglowego i osiągnięcia celów dekarbonizacyjnych własnego zakładu.

Dalkia Polska, jako sprawdzony partner w procesie transformacji energetycznej zakładu Upfield, przeprowadziła dla niego szczegółowe analizy możliwości instalacji kotła elektrycznego oraz badania nad różnymi wariantami kotłów, a także przygotowała kompleksowe projekty inżynierskie. Następnie, po uzyskaniu wszystkich niezbędnych pozwoleń, dostarczy nowoczesny, szybko reagujący kocioł elektryczny o mocy 5,5 MWe i zdolności generowania 7500 kg/h pary, który zostanie zainstalowany w istniejącej kotłowni gazowej.

– *Projekt skupi się na instalacji elektrycznego kotła oporowego w istniejącej kotłowni gazowej, zachowując jednocześnie odpowiednią jakość wody zasilającej. Przeprowadzono badania nad 4 wariantami kotłów, co zaowocowało wyborem optymalnego rozwiązania* – wyjaśnia Marek Zdanowicz, prezes zarządu spółki Dalkia Polska Solutions

W ramach projektu zrealizowana zostanie także budowa linii zasilającej kocioł o napięciu 15 kV z transformatorową stacją 15/0,69 kV. Ponadto, wykonane zostaną podłączenia do istniejącej sieci parowej zakładu, co umożliwi sprawną integrację nowego kotła. Dodatkowo zostanie złożony wniosek o wydanie świadectw efektywności energetycznej, tzw. białych certyfikatów. Wszystkie prace zostaną przeprowadzone z pełną dbałością o ciągłość procesów produkcyjnych, co gwarantuje, że realizacja projektu nie wpłynie na bieżącą działalność zakładu.

– *Realizowany projekt wspiera zarówno efektywne zarządzanie zasobami, jak i przyczynia się do istotnej redukcji śladu węglowego. Oczekujemy, że to nowe wdrożenie przyniesie oszczędności emisji CO₂ o ok. 3800 ton rocznie* – mówi Andrzej Guzik, dyrektor zakładu Upfield w Katowicach.

Proszę, wydrukuj ten dokument tylko jeśli potrzebujesz.

Dalkia Polska sp. z o.o.
ul. Prosta 68 (budynek Proximo I)
00-838 Warszawa

www.dalkiapolska.com

Kontakt dla mediów

Ewa Galecka
Kierowniczka ds. komunikacji i PR

e-mail: ewa.galecka@dalkia.com
tel. 603 963 220



Odejdźcie od sieciowego gazu ziemnego, niska inercja kotła oraz wykorzystanie niezawodnej technologii do produkcji czystej pary pozwolą na znaczne zmniejszenie śladu węglowego. Działania Grupy Dalkia Polska dla Upfield są przykładem wspierania efektywnej transformacji energetycznej, mającej szczególne znaczenie biznesowe jak i środowiskowe.

Dalkia Twoim partnerem w transformacji energetycznej

Dalkia, spółka zależna grupy EDF, towarzyszy swoim klientom w transformacji energetycznej i cyfrowej poprzez dwa obszary działalności: produkcję mediów dla przemysłu przy wykorzystaniu energii odnawialnych i z odzysku oraz efektywność energetyczną procesów przemysłowych. Dalkia oferuje swoim klientom „szyte na miarę” rozwiązania, dostosowane do potrzeb każdego budynku, każdego miasta, każdej społeczności, każdego obszaru i każdego zakładu przemysłowego, aby pomóc im sprostać wyzwaniom transformacji energetycznej i uczynić je bardziej „inteligentnymi”.

Dalkia w Polsce

Grupa Dalkia Polska łączy pełen zakres usług energetycznych dla przemysłu ze zintegrowanymi działaniami na rzecz ochrony klimatu oraz prowadzi i rozwija działalność ciepłowniczą na terenie konurbacji śląsko-dąbrowskiej. Współpracując z klientami z różnych branż – od przemysłu ciężkiego, przez motoryzację, farmację po FMCG – Dalkia uwzględnia indywidualne potrzeby i możliwości różnych sektorów gospodarki, by dostarczać rozwiązania dekarbonizacyjne pozwalające im na większą niezależność energetyczną i zmniejszenie emisji CO₂. W skład Grupy w Polsce wchodzi: Dalkia Polska – spółka holdingowa, Dalkia Polska Energia – dostawca ciepła systemowego oraz Dalkia Polska Solutions – oferująca zintegrowane rozwiązania energetyczne w zakresie koncepcji, finansowania, realizacji i eksploatacji instalacji energetycznych i własnych źródeł energii. Więcej na: www.dalkiapolska.com

Dalkia Polska Solutions

Firma oferuje zintegrowane usługi energetyczne dla klientów przemysłowych i spółek ciepłowniczych. Specjalizuje się we wspieraniu ich od etapu koncepcyjnego, przez finansowanie i realizację, aż po eksploatację, działając jako generalny wykonawca lub odpowiadając za cały proces wdrożenia.

<https://dalkiapolska.com/pl/dps>

Upfield w Polsce:

Upfield to producent żywności pochodzenia roślinnego. W Polsce firma zatrudnia ponad 600 osób. Większość stanowią pracownicy fabryki Upfield w Katowicach, z której świeża Delma, Flora, Rama i Kasia oraz wiele innych produktów z naturalnych olejów roślinnych trafia do sklepów nie tylko w Polsce, ale i w całej Europie. Produkty Upfield są również wykorzystywane przez szefów kuchni w ponad 6000 polskich restauracjach i hotelach

Roślinne produkty Upfield:

- nie zawierają częściowo utwardzonych olejów, które są źródłem szkodliwych tłuszczów „trans”,
- nie zawierają cholesterolu,
- mogą stanowić źródło nienasyconych kwasów tłuszczowych w diecie ze względu na swoje roślinne pochodzenie,
- są alternatywą dla masła z krowiego mleka, ponieważ mogą zawierać nawet do 80% mniej tłuszczów nasyconych (w zależności od produktu),
- bazują na olejach roślinnych, które są bogate w Omega 3 i Omega 6.

Więcej: [Upfield Polska - YouTube](#)

Upfield na świecie

Jako firma Upfield dążymy do tego, by oferując produkty roślinne o wyjątkowym smaku, tworzone z odpowiedzialnym podejściem do naszej planety, czynić ludzi zdrowszymi i szczęśliwymi. Upfield jest numerem 1 wśród producentów roślinnych produktów do smarowania i serów, oferującym konsumentom na całym świecie asortyment ponad 100 doskonale znanych marek, takich jak m.in. Flora™, Rama, Blue Band, ProActiv, Becel, I Can't Believe It's Not Butter, Country Crock i Violife®. Nasze produkty sprzedajemy w ponad 95 krajach i posiadamy 17 zakładów produkcyjnych na całym świecie. Od 1871 roku tworzymy kategorię produktów do smarowania, korzystając z wieloletniego doświadczenia i wiedzy specjalistów do spraw żywienia. Koncentrujemy się na dostarczaniu zdrowych roślinnych produktów najwyższej jakości o świetnym smaku. W ten sposób realizujemy naszą misję tworzenia „lepszej przyszłości opartej na roślinach”. Więcej informacji: www.upfield.com

Proszę, wydrukuj ten dokument tylko jeśli potrzebujesz.

Dalkia Polska sp. z o.o.
ul. Prosta 68 (budynek Proximo I)
00-838 Warszawa

www.dalkiapolska.com

Kontakt dla mediów

Ewa Galecka
Kierowniczką ds. komunikacji i PR

e-mail: ewa.galecka@dalkia.com
tel. 603 963 220